

CHARTRE DE QUALITE

Association "Les plus beaux Villages de Suisse"
Associazione "I Borghi più belli della Svizzera"
Verein "Die schönsten Schweizer Dörfer"
Association "The most beautiful Villages in Switzerland"

ARTICLE 1 - OBJET

L'association "Les plus beaux Villages de Suisse" a été fondée avec le but de protéger, de promouvoir et de développer les communes reconnues comme plus beaux Villages de Suisse.

L'association est active sur le territoire national sous les noms suivants: "**Les plus beaux Villages de Suisse**" pour la Suisse romande, "**I Borghi più belli della Svizzera**" pour la Suisse italienne, et "**Die schönsten Schweizer Dörfer**" pour la Suisse allemande. Au niveau international, sous le nom de "**The most beautiful Villages in Switzerland**". Cette marque est composée de la dénomination dans la langue concernée et du logo en haut de cette page. La marque a été déposée le 16 juillet 2018 auprès de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle (Numéro d'enregistrement : 719880). L'association a été enregistrée dans le Registre du commerce du canton du Tessin, le 7 Avril 2015, avec le numéro CHE-324.901.237.

Ce document vise à définir les modalités d'octroi, d'utilisation et de retrait de la marque, ainsi que les critères d'admission et d'exclusion à l'association "Les plus beaux Villages de Suisse".

ARTICLE 2 - ADMISSION

2.1 - Critères d'admissibilité

Pour être admis à l'association "Les plus beaux Villages de Suisse" et utiliser la marque, chaque commune doit répondre aux critères suivants:

2.1.1 - Avoir une population qui, dans l'ancien village de la commune ou dans la fraction indiquée, ne dépasse pas 2'000 habitants. Sur l'ensemble de la commune, elle ne doit pas dépasser les 10'000 habitants au moment de l'adhésion.

2.1.2 - Posséder un certificat de patrimoine architectural et/ou naturel dans des documents détenus par la municipalité. Les bâtiments historiques doivent prévaloir et constituer un ensemble esthétiquement homogène.

2.1.3 - Offrir un patrimoine de qualité qui peut être apprécié pour les raisons suivantes:

a) Qualité urbanistique, à savoir :

- l'aménagement et l'accès au village;
- la densification et la cohésion des constructions;
- la possibilité de parcours divers à l'intérieur du village.

b) Qualité architecturale, à savoir :

- l'harmonie et l'homogénéité de l'habitat;
- l'harmonie et l'homogénéité des façades, des toitures et des matériaux;
- l'harmonie et l'homogénéité des "ouvertures" (portes, portails, fenêtres, etc.);
- la présence d'éléments décoratifs harmonieux (frontons, enseignes, ornements, etc.).

c) Qualité paysagère, à savoir :

- un environnement naturel dominant;
- un cadre paysager préservé;
- un développement durable des territoires.

2.1.4 - Démontrer, par des faits concrets, une volonté et une politique de valorisation, de développement, de promotion et d'animation du patrimoine villageois (matériel et immatériel), mesurables selon les critères suivants:

a) Valorisation, à savoir :

- l'aménagement de parkings extérieurs;
- la gestion du trafic automobile;
- l'entretien et l'embellissement des façades;
- le traitement de l'éclairage public;
- la végétalisation de l'espace public.

b) Développement, à savoir :

- la connaissance et l'encouragement de la fréquentation touristique;
- la présence d'une offre d'hébergement, de restauration et d'activité culturelle;
- l'existence d'artisans et/ou de producteurs locaux (produits du terroir);
- l'existence d'activités commerciales et/ou de vie économique.

c) Promotion, à savoir :

- l'existence ou la création d'un point d'information;
- l'organisation de visites guidées;
- l'édition de guides et/ou de brochures promotionnelles;
- l'existence d'une signalisation et de panneaux d'information.

d) Animation, à savoir :

- l'existence d'espaces ou de structures d'accueil pour les festivités;
- l'organisation d'événements originaux et de qualité;
- l'organisation d'animations permanentes ou temporaires.

2.2 - Procédure d'examen

La procédure d'examen des candidatures se déroule de la manière suivante:

2.2.1 - La commune adresse à l'association une demande écrite d'admission comprenant :

- a) la délibération du Conseil communal qui sollicite l'affiliation à l'association;
- b) une déclaration de conformité aux éléments figurant sous chiffres 2.1.1 et 2.1.2 de la Charte de qualité.

Si la commune ne répond pas à ces deux exigences, le processus d'examen de la candidature ne peut être initié.

2.2.2 - Le Comité scientifique organise une visite-expertise auprès de la commune candidate pour vérifier la volonté d'engagement et le degré de conformité aux critères d'appréciation mentionnés sous chiffres 2.1.3 et 2.1.4 de la Charte de qualité. Lors de cette visite seront prévues :

- a) une rencontre avec le/la Syndic/que de la commune, qui pourra être accompagné(e) des personnes de son choix;
- b) une visite du village avec reportage vidéo-photographique à des fins d'expertise.

2.2.3 - A l'expertise suivra l'examen du rapport rendu par le Comité scientifique, lequel est subordonné au Comité exécutif pour délibération d'une éventuelle admission.

2.2.4 - Les frais d'expertise et de visite seront fixés d'avance par le Comité scientifique et facturés à la commune candidate.

ARTICLE 3 - MODALITES D'UTILISATION DE LA MARQUE

3.1 - Chaque commune classée parmi "Les plus beaux Villages de Suisse" reçoit du Comité exécutif l'autorisation d'apposer aux entrées du village le panneau comprenant le nom et l'emblème de l'association. Sur le panneau, le nom de la commune (ou du village) apparaît en haut, au-dessus du logo de l'association. Par exemple:

(NOM DU VILLAGE)

un des PLUS BEAUX VILLAGES DE SUISSE

Les panneaux de signalisation indiquant le village peuvent contenir, à côté du nom de celui-ci, la marque "Les plus beaux Villages de Suisse".

3.2 - La commune peut utiliser, pour elle-même et pour toutes les entités auxquelles elle est liée, la dénomination et le logo sur les documents et communications (tels que le bulletin communal, documents officiels, brochures) ainsi que sur le site internet et sur d'autres vecteurs de promotion ou de publicité.

La dénomination et le logo doivent être reproduits sans modifications.

3.3 - L'utilisation de la marque est accordée sans autre contribution financière que le paiement de la cotisation annuelle. En échange du droit d'utilisation, la commune s'engage à fixer un panneau aux entrées du village, à utiliser la marque dans toutes ses actions de promotion ou de publicité, à payer les cotisations d'adhésion, ainsi que:

3.3.1 - Participer activement aux actions promues par l'Association en faveur d'un circuit touristique autour des plus beaux villages de Suisse, ainsi qu'à toutes autres actions apportant un soutien et une visibilité à l'ensemble du réseau associatif et visant à construire une offre touristique favorable aux villages membres pour leur développement économique, tout en assurant auprès de ses habitants et visiteurs la promotion de l'association et de ses intérêts.

3.3.2 - Transmettre au Comité toutes les demandes d'utilisation de la marque provenant des acteurs professionnels de biens et services domiciliés sur le territoire de la commune (hôtels, restaurants, commerces, associations, etc.). Le Comité exécutif est seul compétent pour l'octroi d'autorisation d'utilisation de la marque.

3.3.3 - Signaler au Comité exécutif tout cas d'utilisation non autorisée ou frauduleuse de la marque « Les plus beaux Villages de Suisse ».

ARTICLE 4 - RETRAIT DE L'AUTORISATION D'UTILISER LA MARQUE

4.1 - La commune est autorisée à utiliser la marque aussi longtemps qu'elle satisfait aux conditions de classification parmi "Les plus beaux Villages de Suisse" telles que décrites aux chiffres 2.1.1 à 2.1.4 de la présente Charte de qualité.

4.2 - Dans le cas où une commune ne remplit plus les conditions susmentionnées, le Comité exécutif peut procéder à sa radiation par courrier signé du président et adressé au syndic de la commune. La radiation implique le retrait automatique de l'autorisation d'utiliser la marque pour l'ensemble des supports existants (panneaux signalétiques, site internet, etc.) et autres possibilités prévues sous chiffre 3.

4.3 - Les communes radiées s'engagent à ne plus utiliser la marque, ni d'autres moyens détournés susceptibles de créer une confusion à son sujet. Ceci est valable également pour les communes démissionnaires.

ARTICLE 5 - CONTRÔLE D'UTILISATION DE LA MARQUE

5.1 - A tout moment, le Comité exécutif se réserve le droit de vérifier ou de faire vérifier que chaque commune adhérente continue de satisfaire aux critères de la Charte de qualité. La classification parmi « les plus beaux Villages de Suisse » n'est pas une fin en soi et doit constamment viser à concilier la protection du patrimoine avec le développement économique de la commune et les activités de ses habitants. De ce fait, le Comité s'engage, dans l'intérêt de toutes les communes adhérentes, à lutter contre les utilisations frauduleuses de la marque, imitations ou contrefaçons.

5.2 - Le Comité exécutif délègue au Comité scientifique la compétence d'instruire les demandes d'adhésion provenant des communes, d'effectuer les contrôles nécessaires pour le respect des critères d'admissibilité et d'utilisation de la marque, d'engager le processus de déclassement des communes ne satisfaisant plus aux exigences de préservation du patrimoine dans leurs développements économique et touristique.

ARTICLE 6 - PRESENCE DU VILLAGE DANS LES SITES DE L'ASSOCIATION

6.1 - Chaque commune classée parmi "Les plus beaux Villages de Suisse" est répertoriée avec sa propre fiche dans les sites web de l'association:

www.borghisvizzera.ch

www.beauxvillages.ch

www.schoenstendoerfer.ch

www.beautifulvillages.ch

La commune figure également dans toutes les autres initiatives de l'association ainsi que sur ses médias sociaux. La commune autorise l'association à utiliser le blason communal.

ARTICLE 7 - COTISATIONS D'ADHESION

Les communes membres doivent payer une cotisation annuelle composée d'un montant fixe de CHF 500.- et d'un montant variable calculé selon le nombre d'habitants dans la commune fixé à 20 centimes par habitant.

La cotisation doit être payée dans un délai de 20 jours à partir de l'adhésion et ensuite avant le 30 janvier de chaque année. Les cotisations peuvent être modifiées au moment de l'approbation du budget annuel.

Après les trois premières années, et avec un préavis de six mois, la commune a le droit de demander la sortie de l'association. Autrement, l'adhésion de la commune à l'association "Les plus beaux Villages de Suisse" se renouvelle tacitement chaque année.

ARTICLE 8 - ADHESION A LA CHARTE DE QUALITE

L'adhésion à la "charte de qualité" de l'association est formalisée comme suit:

Le Syndic de la commune, admise à l'association "Les plus beaux Villages de Suisse", déclare avoir pris connaissance des Statuts de l'association et de la présente charte de qualité, et les accepter sans réserve. Il déclare être autorisé à signer le document par le conseil municipal et accepte d'appliquer tous les règlements.

Pour l'association, le Président.....

Pour la commune, le Syndic.....

Date..... Timbre